

REGULAMIN KONKURSU

OBLICZA ŻYDOWSKOŚCI – ŻYDZI I WSPÓŁCZESNOŚĆ

ORGANIZATORZY

1. Organizatorem konkursu są Fundacja PRO ARTE (ul. Wystawowa 1, 51-618 Wrocław), Związek Gmin Wyznaniowych Żydowskich oddział Wrocław, Ośrodek Kultury i Sztuki we Wrocławiu, Dolnośląskie Centrum Fotografii Domek Romański oraz Gazeta Wyborcza oddział we Wrocławiu.
2. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie, rodzaj nagród i sposób ich uzyskania.
3. Niniejszy Regulamin zostanie udostępniony w siedzibie Fundacji na każde żądanie uczestników Konkursu oraz na stronie internetowej www.simcha.art.pl

CELE

- Promocja kultury żydowskiej obecnej od wieków w Polsce
- Podsyćcie zainteresowania historią Żydów Polskich
- Utrwalenie śladów współczesnych Żydów

UCZESTNICY

Udział w konkursie jest otwarty i bezpłatny.

Konkurs jest przeznaczony dla osób amatorsko zajmujących się fotografią z całej Polski.

Udział w konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne.

TEMAT

Zadaniem konkursowym jest wykonanie fotografii na temat: OBLICZA ŻYDOWSKOŚCI – ŻYDZI I WSPÓŁCZESNOŚĆ

Praca powinna być artystyczną wypowiedzią uczestnika konkursu na temat kultury żydowskiej obecnej we współczesnej Polsce. Prace mogą odwoływać się tematycznie do współczesnej historii Żydów Polskich, współczesnego życia Gmin Żydowskich w Polsce jak również innych aktywności dotyczących odradzania się życia i tożsamości żydowskiej. Zdjęcia mogą przedstawiać dowolne osoby lub obiekty – będące śladami współczesnej wielowiekowej obecności Żydów w Polsce.

FOTOGRAFIE KONKURSOWE

1. Przedmiotem zgłoszenia konkursowego powinien być autorski produkt i/lub seria produktów.
2. Zgłoszenie powinno zawierać pracę konkursową wraz z następującymi informacjami:
 - tytuł pracy
 - imię i nazwisko autora
 - adres korespondencyjny autora
 - telefon komórkowy autora
 - e-mail autora
3. Jeden uczestnik może nadesłać maksymalnie 3 osobne zdjęcia lub reportaże/cykl do 8 zdjęć.
4. Fotografie powinny być dostarczone w formie papierowej i elektronicznej. Format odbitek powinien być nie mniejszy niż 15x21 cm lub 21x21 cm. Każdą z prac należy opisać na odwrocie: imię nazwisko, tytuł lub miejsce powstania zdjęcia, data, technika.

Parametry elektronicznej wersji fotografii dołączonej na płycie CD lub DVD: format jpg, 30x45cm lub 30x30 cm, 300DPI.
5. Autorzy, nadsyłając pracę, zgadzają się na zamieszczenie jej kopii na stronach internetowych organizatorów, wykorzystanie jej przy produkcji i rozpowszechnianiu materiałów edukacyjnych, informacyjnych i promocyjnych oraz zaprezentowaniu fotografii na wystawie pokonkursowej.
6. Do każdej przesłanej pracy uczestnicy muszą dołączyć oświadczenie dotyczące prawa autorskiego i prawa do wizerunku, które stanowi załącznik do ogłoszenia konkursowego.
7. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do odrzucenia prac niezwiązanych z tematyką konkursu.
8. Zabronione jest przysyłanie prac sprzecznych z dobrymi obyczajami, naruszającymi ogólnie przyjęte wartości - takie prace nie będą brały udziału w konkursie. O tym, że nadesłana praca narusza powyższe zasady, decyduje ocena organizatorów konkursu.

TERMINARZ KONKURSU

Termin nadsyłania prac to 14 maja 2010 r. (decyduje data stempla pocztowego lub osobistego dostarczenia pracy na podany adres)

ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Nadesłane prace zostaną ocenione przez komisję wyłonioną przez organizatora według następujących kryteriów:
 - trafność i pomysłowość w przedstawieniu problemów zawartych w temacie konkursu
 - indywidualny i twórczy sposób wypowiedzi
2. Komisja, spośród prac biorących udział w Konkursie i spełniających kryteria wymienione w dziale „Prace konkursowe”, wyłoni prace zwycięskie oraz wyróżnione.
3. Wybór laureatów nastąpi do 20 maja 2010 r. w siedzibie Fundacji, wyniki zostaną ogłoszone na stronie www.simcha.art.pl oraz w dodatku wrocławskim Gazety Wyborczej.

NAGRODY

1. Laureatom zostaną przyznane nagrody rzeczowe ufundowane m.in. przez miasto Wrocław i Gminę Wyznaniową Żydowską we Wrocławiu. Zdjęcia zostaną zaprezentowane na wystawie pokonkursowej w witrynie Dolnośląskiego Centrum Fotografii „Domek Romański” w dniach 21 maja – 2 czerwca br. oraz w dodatku wrocławskim Gazety Wyborczej.
2. Kopie nagrodzonych i wyróżnionych prac wraz z krótką informacją o autorze/ autorach pracy zostaną opublikowane w Internecie na stronie Fundacji: www.simcha.art.pl
3. Nagrody zostaną wręczone podczas Festiwalu Kultury Żydowskiej SIMCHA.

ZGŁOSZENIE PRAC KONKURSOWYCH

Fotografie konkursowe w wersji papierowej i w wersji elektronicznej na CD lub DVD, dokładnie opisane wraz z oświadczeniem uczestnik konkursu **w jednej przesyłce** nadsyła na adres organizatora konkursu:

DCF Domek Romański
Pl. bpa Nankiera 8
50-140 Wrocław

z dopiskiem konkurs - Oblicza żydowskości – Żydzi i współczesność

Warunkiem uczestnictwa jest przesłanie pracy konkursowej **do dnia:**
14 maja 2010 roku

OGŁOSZENIE KONKURSU

Informacje o czasie trwania i zasadach Konkursu oraz nagrodach zostaną przedstawione:

- na stronie: www.ngo.pl
- przedstawicielom wybranych mediów
- na stronie internetowej www.simcha.art.pl

OŚWIADCZENIA O PRAWACH AUTORSKICH

1. Nadesłanie zgłoszenia konkursowego wraz ze zdjęciami jest równoznaczne z udzieleniem organizatorowi konkursu przez uczestnika nieodpłatnej, bezterminowej i nieograniczonej terytorialnie licencji na umieszczenie zdjęcia na stronach internetowych organizatorów konkursu, wykonanie reprodukcji nagrodzonych i wyróżnionych prac oraz ich ekspozycję w wystawach pokonkursowych, powielenie zdjęcia w materiałach promocyjnych i edukacyjnych związanych z konkursem oraz w innych publikacjach związanych z działalnością organizatorów.

2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do bezpłatnej reprodukcji nadesłanych do konkursu prac, a także do ich wyeksponowania na wystawach pokonkursowych oraz w innych publikacjach związanych z działalnością organizatora.

3. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że nie będą one naruszały majątkowych i osobistych praw autorskich osób trzecich. Oznacza też, że osoba przekazująca prace konkursowe uzyskała pisemną zgodę osób, których wizerunki utrwalono na fotografiach oraz posiada uprawnienia do wyrażania zgody na wykorzystanie tych wizerunków w zakresie opisanym w punkcie 1 i 2 powyżej.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Organizator Konkursu nie przewiduje możliwości zwrotu nadesłanych na Konkurs prac.

1. Reklamacje związane z Konkursem należy składać do Organizatora Konkursu w terminie do 8 czerwca 2010 roku.
2. Uczestnikami konkursu nie mogą być osoby spokrewnione z członkami Komisji Konkursowej.
3. Dokumentacja związana z przeprowadzonym Konkursem będzie przechowywana przez okres roku od daty wyłonienia laureatów Konkursu, poza dokumentacją, która zgodnie z przepisami prawa musi być przechowywana przez dłuższy okres.
4. Niniejszy konkurs nie jest "grą losową" w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.).
5. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez organizatora danych osobowych uczestnika zgodnie z przepisami ustawy z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, o ile dane takie będą ujawniane w toku konkursu i w związku z jego przebiegiem. Zgodnie z art. 24 ust. 1 z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883) organizator konkursu informuje uczestników konkursu, iż ich dane osobowe będą przetwarzane w siedzibie organizatorów na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez uczestnika konkursu zgody wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego regulaminu oraz w celu promocji konkursu i informowania o konkursie. Każdy uczestnik ma prawo do wglądu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.